

「ブランド力・商品開発・販路開拓」を提供するソリューション

「サステイナブル・化学調味料無添加」中食ニーズが拡大

ブランド力がない
商品開発力が弱い
販路開拓ができない

高付加価値づくり

サステイナブルな
ものづくりの流れ

① トライアルサービスと相互評価

② 共創開発契約の締結

③ 商品プロデュースと小ロット卸売

規格外や余剰な食材を
積極的に活用する

日本全国の生産者

サステイナブル・ブランド



自然派缶詰
カンナチュール

H&W
Create the Future

商品の企画・ファブレス製造
マーケティング・ブランディング
商品の小売・卸売

需要創造マーケティング

小売販売

カンナチュールオンライン

ギフト販売

百貨店・ギフトショップ

卸売

自動販売機・飲食店等

カンナチュール
キッチン

ロスを出さない
サプライチェーンの構築

商品

代金

一般消費者